



รายละเอียดโครงการกิจกรรมประกวดออกแบบสื่อสร้างสรรค์

ประเภท Infographic หัวข้อ “ก่อนภาษาถิ่นจะสิ้นลม”

จัดโดย เครือข่ายสร้างสรรค์เพื่อสังคม (Creative Society Network : CSN)

1. หลักการและเหตุผล

ภาษาถิ่นนับเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า ซึ่งสะท้อนถึงรากเหง้า วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของผู้คนในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในบริบทของสังคมปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการใช้ภาษาไทยมาตรฐานที่มีบทบาทมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เยาวชนรุ่นใหม่มีการใช้ภาษาถิ่นลดลงอย่างต่อเนื่อง อันอาจนำไปสู่การเลือนหายของสำเนียง และคำศัพท์เฉพาะถิ่นในอนาคต

ดังนั้น เครือข่ายสร้างสรรค์เพื่อสังคม (CSN) จึงได้จัดกิจกรรมประกวดออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ประเภท Infographic ภายใต้หัวข้อ “ก่อนภาษาถิ่นจะสิ้นลม” เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการรณรงค์ สร้างความตระหนักรู้ และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ภาษาถิ่น ก่อนที่มรดกทางวัฒนธรรมดังกล่าวจะเลือนหายไปตามกาลเวลา

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าและร่วมกันอนุรักษ์ภาษาถิ่นมิให้สูญหาย
- 2.2 เพื่อเป็นพื้นที่ในการแสดงศักยภาพทางความคิดสร้างสรรค์และทักษะการออกแบบสื่อ Digital Content ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา
- 2.3 เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในวงกว้าง

3. คุณสมบัติผู้สมัคร

- 3.1 เป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 6 หรือเทียบเท่า
- 3.2 ผู้สมัครสามารถเลือกสมัครได้ทั้งในรูปแบบรายบุคคล หรือแบบกลุ่ม (ไม่เกิน 3 คน)
- 3.3 สถานศึกษาสามารถส่งนักเรียนเข้าร่วมประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนทีม

4. รางวัล

- 4.1 รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศ พร้อมเกียรติบัตรฉบับจริง
- 4.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเกียรติบัตรฉบับจริง
- 4.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเกียรติบัตรฉบับจริง
- 4.4 รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตรฉบับจริง

หมายเหตุ: ผู้สมัครที่ส่งผลงานครบถ้วนและถูกต้องตามกติกา จะได้รับเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (E-Certificate) ทุกคน

5. กำหนดการดำเนินงาน

- 5.1 เปิดรับสมัครและส่งผลงาน วันที่ 5 พฤษภาคม – 10 มิถุนายน 2569
- 5.2 ประกาศผลการคัดเลือกผลงานรอบแรก วันที่ 13 มิถุนายน 2569
- 5.3 ระยะเวลาการลงคะแนน (Popular Vote) วันที่ 14 – 28 มิถุนายน 2569
- 5.4 ประกาศผลการแข่งขัน วันที่ 30 มิถุนายน 2569

6. ข้อกำหนดทางเทคนิคและการส่งผลงาน

- 6.1 ผลงานต้องจัดทำในขนาดกระดาษ A4 บันทึกเป็นไฟล์ภาพประเภท JPG หรือ PNG โดยมีขนาดไฟล์ไม่เกิน 5 MB
- 6.2 ผู้สมัครต้องส่งผลงานผ่าน <https://forms.gle/TjgTGTt1vzEBEXuo8> ภายในระยะเวลาที่ประกาศไว้เท่านั้น
- 6.3 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ด้วยตนเอง ไม่คัดลอก ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
- 6.4 ห้ามใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการสร้างภาพหรือองค์ประกอบหลักของผลงาน หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดโดยทันที

7. ข้อกำหนดเนื้อหาและองค์ประกอบของผลงาน

ผู้สมัครต้องดำเนินการออกแบบผลงานอินโฟกราฟิก (Infographic) ภายใต้หัวข้อ “ก่อนภาษาถิ่นจะสิ้นลม” โดยต้องปรากฏองค์ประกอบสำคัญภายในผลงาน ดังนี้

7.1 ชื่อเรื่อง

ต้องมีการกำหนดชื่อเรื่องที่ชัดเจน สื่อความหมายสอดคล้องกับหัวข้อที่การแข่งขันกำหนด และมีลักษณะที่ดึงดูดความสนใจต่อสาธารณชน

7.2 สารระสำคัญ

นำเสนอเนื้อหาที่มีความถูกต้องเกี่ยวกับภาษาถิ่น อาทิ ความสำคัญและคุณค่าทางวัฒนธรรม ตัวอย่างคำศัพท์ที่เป็นเอกลักษณ์ บทวิเคราะห์ผลกระทบจากการเสื่อมถอยของภาษา หรือแนวทางการอนุรักษ์เชิงสร้างสรรค์ โดยต้องสรุปเนื้อหาให้มีความกระชับและสื่อสารได้โดยง่าย

7.3 การสื่อสารด้วยภาพ

การเลือกใช้ภาพประกอบ สัญลักษณ์ (Icon) หรือองค์ประกอบทางกราฟิกอื่นใด ต้องมีความสัมพันธ์กับเนื้อหา เสริมสร้างความเข้าใจแก่ผู้ชม และสามารถถ่ายทอดประเด็นสำคัญ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.4 ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ

มีรูปแบบการจัดวาง (Layout) และเทคนิคการนำเสนอข้อมูลที่เป็นเอกลักษณ์ ทันสมัย มีความแปลกใหม่ทางความคิด และสามารถสร้างความจดจำแก่ผู้ชมได้

7.5 ส่วนบรรณรักษ์และสร้างความตระหนัก

ปรากฏข้อความเชิงเชิญชวน หรือถ้อยคำที่กระตุ้นให้เกิดความตระหนักและสร้างแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น

7.6 การอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล

ในกรณีที่มีการนำข้อมูลทางวิชาการ สถิติ หรือนิยามเฉพาะมาใช้งาน ให้ระบุแหล่งที่มาของข้อมูลโดยสังเขปเพื่อแสดงถึงความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของผลงาน

7.7 การแสดงตัวตนผู้สร้างสรรค์ผลงาน

ให้ระบุชื่อ-นามสกุลของผู้จัดทำ พร้อมทั้งระบุสังกัดสถานศึกษา โดยจัดวางไว้บริเวณมุมด้านล่างของผลงาน ในขนาดตัวอักษรที่เหมาะสมและไม่ส่งผลกระทบต่อองค์ประกอบหลักในการสื่อสารของชิ้นงาน

8. กระบวนการคัดเลือกและเกณฑ์การตัดสิน

การคัดเลือกผลงานแบ่งออกเป็น 2 รอบ โดยมีรายละเอียดและเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

8.1 รอบที่ 1 การคัดเลือกในระดับคุณภาพ (Screening Round)

ดำเนินการโดยคณะกรรมการเครือข่ายและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีมาตรฐานเข้าสู่รอบตัดสิน (จำนวนผลงานที่เข้ารอบขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการ)

8.1.1 เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

8.1.1.1 ด้านเนื้อหาและสาระ (40 คะแนน)

ความถูกต้องและเหมาะสมของข้อมูล การสรุปความให้เข้าใจง่าย ความสอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนด และการสร้างความตระหนักต่อสังคม

8.1.1.2 ด้านการออกแบบและศิลปกรรม (35 คะแนน)

ความสวยงาม การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) การใช้สีและตัวอักษรที่เหมาะสม

8.1.1.3 ด้านความคิดสร้างสรรค์ (25 คะแนน)

ความแปลกใหม่ในการนำเสนอ และความสามารถในการดึงดูดความสนใจ

8.2 รอบที่ 2 การตัดสินผลรางวัล (Final Round - Popular Vote)

ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจากรอบที่ 1 จะถูกนำไปเผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊กอย่างเป็นทางการของเครือข่าย เพื่อให้สาธารณชนร่วมลงคะแนนตัดสินรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 อันดับ 2 และรางวัลชมเชย

8.2.1 เกณฑ์การนับคะแนนการมีส่วนร่วม (Popular Vote)

8.2.1.1 คะแนนจากการกดถูกใจหรือแสดงความรู้สึก (Like) คิดเป็น 1 คะแนน

8.2.1.2 คะแนนจากการแชร์ (Share) คิดเป็น 3 คะแนน

(ต้องเป็นการแชร์แบบสาธารณะเท่านั้น)

หมายเหตุ : ผู้ที่ได้รับคะแนนรวมจากยอดการมีส่วนร่วมสูงสุดตามลำดับ จะได้รับรางวัลตามที่เครือข่ายกำหนด ส่วนในกรณีที่ผลงานได้รับคะแนนเท่ากัน คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินชี้ขาดโดยพิจารณาจากคะแนนในรอบที่ 1 ประกอบ

9. เงื่อนไขและข้อตกลง

- 9.1 หากตรวจพบว่าผลงานไม่เป็นไปตามคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ หรือมีการฝ่าฝืนเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน คณะกรรมการมีสิทธิ์พิจารณาตัดสินผู้ที่สมัครออกจากการประกวดได้ทันที
- 9.2 ผู้สมัครต้องรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานของตนเอง และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลหรือหน่วยงานอื่น หากเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย ผู้สมัครต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
- 9.3 เครือข่ายสร้างสรรค์เพื่อสังคม มีสิทธิ์ในการนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปใช้ เผยแพร่ ดัดแปลง หรือประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์สาธารณะได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตเพิ่มเติมจากเจ้าของผลงาน
- 9.4 การตัดสินของคณะกรรมการในทุกกรณี ถือเป็นที่สุดและไม่สามารถอุทธรณ์ได้

10. ช่องทางการติดต่อ

1. Facebook: เครือข่ายสร้างสรรค์เพื่อสังคม
2. Instagram: @csn.official.th
3. Email: csn.official.th@gmail.com

เครือข่ายสร้างสรรค์เพื่อสังคม

พฤษภาคม 2569